

Logisztika és ellátási lánc menedzsment szakirányú továbbképzés Tematika

Beszerezés

A tárgy célja a logisztikai szakemberekkel megismertetni a beszerzés feladatait, a beszerzés modern vállalati gyakorlatban betöltött szerepét, bemutatni a beszerzési munka kereteit jelentő struktúrákat, stratégiai kérdéseit, áttekinteni a megvalósításhoz szükséges legfontosabb eszközöket.

Témakörök

- A beszerzési szakma fejlődése, céljai, helye és szerepe a vállalati működésben, a beszerzés szervezeti kérdései
- A beszállítói kapcsolatok menedzsmentje: elemzési eszközök és módszerek
- A beszerzési folyamat
- Esetpéldák a beszerzésből (pl. beszállító-értékelés, közbeszerzés)

Marketing és értékesítés

A tantárgy oktatásának alapvető célja, hogy a hallgatóknak mélyebb és rendezett ismereteket közvetítsen a piacról, annak működéséről és a vállalatok piaci műveleteiről.

Témakörök

- Marketingelmélet, marketing-mix, marketingorientáció
- Szegmentáció, célcsoport-képzés, pozicionálás
- Fogyasztói magatartás és a szervezeti magatartás jellemzői
- Márka fogalma, márkaérték modellek, márkázási döntések
- A termék fogalma, termék-életciklus
- Innováció a marketingben
- A termékfejlesztés folyamata
- Marketing a vállalati gyakorlatban. Miért kell a logisztikusoknak marketing ismeret?
- A marketing-logisztika fogalomköre, marketing mix vs. logisztikai mix
- Esettanulmány: egy termékbevezetés kudarca, majd saját vállalati feladat megoldás
- Értékesítési rendszer funkciói és szereplői
- Kiskereskedelmi marketing
- Integrált marketing kommunikáció
- A marketingstratégia alapjai
- A marketing, és a logisztika jelentősége az értékteremtő folyamatokban
- Az ügyfélkezelés életciklusa
- Vevőszerezés, vevőmegtartás – logisztikus szemmel
- Üzleti folyamatok ügyfélközpontú újjáalakítása

Az órákon esettanulmányok, saját vállalati feladat-megoldás, gyakorlati készségfejlesztő feladatok és esetviták segítik a tanulást.

Üzleti jogi ismeretek

A tárgy célja, hogy a résztvevők szerződési jogi alapismeretekre tegyenek szert, azon belül is elsősorban a logisztika alapvető szerződéstípusaira (fuvarozás, szállítmányozás, raktár-logisztika), és ezek specifikumaira legyen rálátásuk. Ismerjék a felelősség és kártérítés kérdéseit, problematikáit a logisztikai tevékenységekkel összefüggésben, illetve a belföldi és külföldi igényérvényesítés lehetséges jogi formáit logisztikai tevékenységgel kapcsolatos jogvitákban.

Témakörök

- A fuvarjog főbb jogforrásai
- A kötelek általános szabályai és a szerződések közös szabályai
- A fuvarozási és a szállítmányozási szerződések elhatárolása, valamint az egyéb logisztikai megállapodások jellemzőinek ismertetése
- Szerződési biztosítékok a fuvarjogban
- Felelősség – kártérítés – felelősség-korlátozás
- Az igényérvényesítés speciális szabályai

Szállítmányozás és nemzetközi logisztika

A tárgy a nemzetközi árueljuttatás és a logisztikai szolgáltatások problémakörével foglalkozik. Megismertet az árueljuttatáshoz kapcsolódó jogi egyezményi hátterekkel, okmányokkal és díjszabások alapvonásaival. Betekintést nyújt a logisztikai szolgáltatói tevékenységekbe, logisztikai szolgáltatókkal szembeni követelményekbe. Kiemelten kezeli a fuvarozói, szállítmányozói ismeretanyagot, valamint az áruk eljuttatásához nélkülözhetetlen olyan területeket, mint a logisztikai központok és a közlekedési infrastruktúrahálózatok. Napjainkban ezek az ismeretek a nemzetközi logisztikai folyamatok szervezésének és menedzselésének kiinduló feltételeit jelentik.

Témakörök

- A logisztikai szolgáltatások jellemzői. A fuvarozói és a szállítmányozói piac régi és új szereplői
- A „leszállítás” problematikája. A nemzetközi adás-vételi szokványai, a leszállítás minősége
- A szállítási módok jellemzői. Szállítói teljesítmény mérése, a szállítási önköltség alakulása
- Fuvardíjak, fuvar költségek és díjszabások
- Egység rakományképzés és korszerű fuvarozási módszerek.
- A nemzetközi áru fuvarozás egyezményi hátterei, díjszabási specifikumok fuvarozási áganként. Fuvarokmányok
- A szállítmányozói piac és a szállítmányozási okmányok
- Áru fuvarozási rendszerek. KEP szolgálatok
- Közlekedéspolitika és közlekedési infrastruktúra
- A logisztikai szolgáltatók partnerségi kapcsolatai (2PL, 3PL, 4PL)
- Nemzetközi logisztika és globális logisztika. Késleltetések a globális logisztikai folyamatokban
- Logisztikai szolgáltatási trendek
- Szállítmánybiztosítás
- Közös vámtarifa és vám eljárások

Vállalati stratégia és üzletpolitika

A tantárgy célja, hogy átfogó integrált fogalmi apparátust és szemléletet adjon a vállalati stratégia kialakításához és megvalósításához. Az oktatás során célunk az is, hogy a stratégiaalkotáshoz kapcsolódó ismeretekkel és elemzési eljárásokkal a tárgy hallgatói megismerkedjenek, és azok alkalmazásában jártasságra tegyenek szert.

Témakörök

- Az üzleti stratégia kialakításának kulcskérdései és a kialakításukhoz használható koncepciók
- Az összvállalati (corporate) stratégia területei
- A stratégia megvalósításához kapcsolódó főbb problémakörök

A tantárgy a fenti témakörökben elérhető magyar nyelvű irodalomra és esettanulmányok feldolgozására támaszkodik, valamint a résztvevőknek félévközi prezentációt is kell készíteniük, majd előadniük.

Logisztikai információs rendszerek

A tantárgy célja a logisztikai információs rendszerekkel kapcsolatos folyamatok rendszerszerű áttekintése, felmerülő vezetői feladatok és menedzsment dilemmák kezelése.

Témakörök

- Logisztikai információs rendszerek áttekintése
 - logisztikai részrendszerek informatika szükségletei
 - informatikai megoldások
 - hálózati információs gazdaság jellegzetességei
- Esettanulmány feldolgozás és gyakorlati példák bemutatása
 - az RFID elméleti háttere
 - gyakorlati RFID megoldások
 - RFID eset és megtérülés
 - logisztikai informatikai innovatív megoldások bevezetésének tanulságai
- Kereslettervezés és készlet-gazdálkodás korszerű IT-vel támogatott megoldásainak bemutatása
- Informatikai menedzsment dilemmák és döntések
 - melyek a menedzser szintű informatikai kérdések
 - milyen módon érdemes IT kérdésekben dönteni
 - logisztikai IT rendszerek bevezetésének és üzemeltetésének kérdései
 - a közeljövő logisztikai informatikai megoldása
- Az integrált logisztikai információs rendszer adatbázisai. Az integrált logisztikai rendszer kialakítása, megrendelés-kezelés funkcionális működése.
- Rendszerszervezés (beszerzés, érkeztetés, gyártás, minőség biztosítás informatikai reprezentációja).
- Rendszertervezés (szoftvertervezési módszertanok): SSADM, Agilis, SCRUM, KANBAN. Adat sémák (XML, XSD, XSLT, EDI, AS1,2, X12), folyamat leírás, reprezentáció
- ERP web szolgáltatások (Netweaver), interfészek. ERP futásidő rendszer működése, a repository. ERP üzleti adattárház szolgáltatások, riportolás, adatbányászat, adattárház megoldások
- Korszerű üzleti intelligencia rendszerek megvalósítása (In-memory Appliance, HANA, Fiori). Tranzakciós adatbázis kezelés (redo log files)

Vállalati pénzügyi politika

A tárgy célja, hogy a hallgatót megismertesse a pénzgazdálkodás kialakulásának bevett szakmai konvencióinak alapfogalmaival. A vállalati pénzügy a vállalat minden funkcionális területét érinti és ennek a kölcsönhatásnak a szem előtt tartása vezethet eredményes funkcionális gazdálkodáshoz.

A vállalat pénzügyi lényegét a mérleg és az eredmény-kimutatás adja, ezek összes kategóriája a reálfolyamatok alakulásából fakad, ezért a pénzügyben jelentkező problémák forrásának azonosítását ezek értő elemzése teszi lehetővé. A tárgy ehhez ad segítséget.

Témakörök

- Pénzügyi alapfogalmak. Jelenérték-számítás. Pénzáramlások alaptípusai. A nettó jelenérték fogalma. Kötvények és részvények árazása
- Beruházási javaslatok kölcsönhatásai. A nettó jelenértéken kívül a beruházások értékelésére használt egyéb kritériumok
- A vállalat fontosabb pénzügyi kimutatásainak tartalma és az egyes kategóriák összefüggései
- A pénzáramlások definíciója, számolása a vállalati üzleti tervekben. Finanszírozási, likviditáskezelési kérdések. Vállalati pénzügyi politika a gyakorlatban

Vezetői számvitel

A tárgy célja, hogy a vállalat legalapvetőbb információit – a mérleg és az eredmény elszámolás kategóriáit – a hallgatóság értő módon, biztonsággal kezelje. Ennek első alapvető és megkerülhetetlen lépése annak tudatosítása, hogy a számvitel egy mesterségesen alkotott leíró nyelv, ennek összes előnyével és hátrányával együtt. A valóság számviteli értelmezéséhez ezért hozzá tartozik, hogy a „tény”-nek nevezett adatok keletkezési módját megismerjék, mert a problémásnak tűnő helyzetek egy része pontosan ezen a területen fakad.

Az is a képzési célok közé tartozik, hogy a hallgatóság támpontot kapjon ahhoz, hogy el tudja dönteni, hogy a felmerülő probléma ilyen, avagy másféle (reálgazdasági) eredetű-e?

Témakörök

- A gazdasági „tények” értelmezése, a számvitel, mint az IASB által alkotott nyelv. A sztenderdek értelmezése és jelentőségük
- Költséggazdálkodási alapfogalmak. A költségek típusai, a vállalati költségszerkezet vizsgálata. Költséggazdálkodási rendszerek, feladatrendszerű és tevékenységalapú költségszámvitel
- A pénzügyi és vezetői számvitel megkülönböztetése. Pénzügyi kimutatások elemzése. A mérleg és eredmény-kimutatás, a pénzáram (Cash flow) tartalma, felépítése. A pénzügyi mutatószámok rendszerének alapjai
- A kontrolling koncepció lényege, helye és szerepe a vezetésben
- A vállalati tervezés alapjai: a tervezés fogalma és funkciói, a tervezés időhatárai és fokozatai, a tervezés eszközei
- Az üzleti tervezés információs bázisa és helyes felfogása
- Átfogó vezetői információs rendszer kiépítésének főbb szempontjai. A kontrolling szervezet beillesztése a vállalati hierarchiába

Statisztika

A tantárgy célja az alapvető statisztikai fogalmak és módszerek megismerése; egy bizonyos statisztikai szemlélet kialakítása; jártasság szerzése a módszertani eszközök alkalmazásában, a kapott eredmények értelmezésében és interpretálásában, a döntések előkészítéséhez szükséges adatok összeállításában. A leíró statisztikai feladatok megoldásához a Microsoft Office MS Excel programcsomag statisztikai moduljait (pl. beépített függvényeket, Eszközök-Adatelemzés menüpont szolgáltatásait) használjuk.

Témakörök

- Bevezető fogalmak (sokaság, ismérv, mérési skálák). Adattömörítés, prezentáció módszerei
- Empirikus eloszlások elemzése középértékekkel, szóródási mérőszámokkal, alakmutatókkal
- Sztochasztikus kapcsolatok vizsgálata (asszociációs kapcsolat, vegyes kapcsolat, korrelációs kapcsolat)
- Idősorok elemzése egyszerű eszközökkel (átlagokkal, dinamikus viszonyszámokkal, grafikus ábrával) Trendszámítás. Szezonális elemzése. Előrejelzés
- Heterogén, részekre bontott sokaság elemzése. Standardizálás különbség- és hányados felbontással
- Indexszámítás. Ár-, volumen- és értékindex. Összefüggések felhasználása az index-számításban

Minőségmenedzsment

A minőségmenedzsment tárgy ismereteinek birtokában a hallgatók megismerik:

- A vállalati működést teljes körűen átfogó minőségügyi rendszer felépítését, alapvető folyamatait, tervezési, elemzési, szabályozási és fejlesztési módszereit és eljárásait
- A vállalati minőségmenedzsment üzleti megoldásainak korszerű eszköztárát

A minőségmenedzsment tárgy ismereteinek a birtokában a hallgatók alkalmasak:

- A vállalati versenyképességet támogató minőségügyi fejlesztések és célkitűzések megfogalmazására
- A minőségügyi rendszer folyamatainak irányítására és fejlesztésére
- A hatékonyabb működés eszközeinek vállalat specifikus meghatározására

Témakörök

- A minőség-fogalom és a minőség-rendszerek fejlődése. A minőség jelentősége, a minőség, mint a versenyelőny forrása. Minőségiszabályozás a termék előállításban és a szolgáltatásban.
- Minőségiszabályozás, minőségbiztosítás, minőségirányítás, minőségmenedzsment kapcsolatrendszer.
- Az ISO 9000:2008-as szabványsorozat és az ágazat specifikus minőségrendszerek, TQM - a teljes körű minőségmenedzsment, EFQM – a kiválóság európai modellje.
- Korszerű folyamat- és minőségjavító menedzsment technikák (a szisztematikus problémamegoldás lépései és eszközei, QFD – a vevőigények tervezési és előállítási követelményekké konvertálása, FMEA – hibamódok és hatások elemzése, a hibamegelőzés lehetséges módjai, SPC – statisztikai folyamatszabályozás, a folyamatok monitoringja, 5S – a rendcsinálás eszköze, a teljesítményt fokozó munkahelyi környezet kialakítása, TPM – a termelő rendszerek teljes körű karbantartása, 6 szigma – a nem-megfelelőség miatti költségek radikális csökkentése, a hibás termékek számának csökkentése százalék nagyságrendről millióra).
- A matematikai-statisztika alkalmazása a minőségügyben (a mintavételes ellenőrzés elmélete és gyakorlata, próbák alkalmazása a minőségügyben – khi négyzet próba, t-próba F-próba, ANOVA – variancia analízis, korreláció és regresszió számítás, hipotézis vizsgálatok, mérőrendszer elemzés R&R – ismételtetés és reprodukálhatóság vizsgálat, a kísérlettervezés alapjai).
- A termékfelelőség fogalma és törvényi szabályozása.
- A minőségköltségek (megelőzési, vizsgálati, hiba költségek) feltárása és csökkentése.
- Egy minőségügyi rendszer bevezetése a gyakorlatban: egy megvalósított rendszer bemutatása egy nagyvállalatnál, a bemutatott rendszer szakmai megvitatása.

Logisztika és ellátási lánc stratégia

A tárgy célja, hogy bemutassa az anyagáramlás folyamatainak – ezen belül kiemelten a *logisztikának* – az alapfogalmait, e folyamatok felépítését, illetve ezek fejlődését, ismertesse e működési terület stratégiai jelentőségét, a vállalati stratégia szempontjából fontos döntési területeit. Az egyes részterületek stratégiai döntéseinek ismertetése, elemzése után kerül sor a vállalatok együttműködésével megvalósuló *ellátási láncok* integrált működésének elemzésére. A tárgy során a hallgatók megismerik az ellátási láncok menedzsment problémáit, az alapvető ellátási lánc-típusokat és azok speciális eszközrendszerét.

A tantárgy kiemelt célja, hogy az ellátási lánc termékazonosításban és nyomonkövetésben érintett területein dolgozó szakemberek számára megismertesse és gyakorlati példákkal elmélyítse az áruazonosítás és az áru ellátási láncban megtett útjával kapcsolatban nélkülözhetetlen ismereteket. A képzés célja továbbá, hogy a

képzésen résztvevők megértsék a nemzetközi szabványokra épülő, a kereskedelemben és a logisztikai folyamatokban alkalmazott azonosítási és jelöléstechnikai (vonalkód, RFID) technológiák és megoldások jelentőségét a logisztikai folyamatok optimalizálásában, s hogy felismerjék a globális adatbázisok és kommunikációs megoldások lehetőségeit és jövőt formáló jelentőségét.

A kurzus a posztgraduális képzés első szakmai tárgya, ezért olyan *struktúrát* is kíván adni a hallgatók számára, mely magyarázza számukra az oktatás programjának felépítését is.

Témakörök

- A vállalati logisztikai rendszer és az ellátási lánc, külső, belső ellátási lánc, üzleti hálózat fogalmai.
- Folyamat és rendszerszemlélet a logisztikában és az ellátási lánc tudatos menedzsmentjében.
- A vállalati logisztikai rendszer és az ellátási lánc teljesítménye.
- Az ostorcsapás hatás, okai és feloldásuk lehetséges eszközei.
- Az ellátási lánc tervezési mátrix, erőforrások tervezése belső és a külső ellátási láncban.
- Üzleti kapcsolatok menedzsmentje.
- Az ellátási lánc két alaptípusa: hatékony és rugalmas ellátási lánc.
- Szabványok a nyitott ellátási lánc szolgáltatásban - A GS1 Szabványrendszer
- GS1 Azonosító számok szerepe és a szerializáció
- Adathordozók (GS1 Vonalkódok, RFID), Adatpontosság – a jó adat a jó alap
- Az EDI alapjai, Globális hálózatok, Mobilkommunikáció

Döntésemelés és-támogatás

A tárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék, és jártassági szinten elsajátítsák a döntésemélet legfontosabb fejezeteit, a döntésmódszertan alapjait, a döntés-előkészítés és a döntéshozatal technikáit. A kurzus a menedzsment tárgyak módszertani kiegészítője kíván lenni. Ennél fogva – az általános elvi bevezetés után – különböző valós problémák elemzése kapcsán bepillantást enged a döntésemélet főbb iskoláinak munkájába, illetve olyan módszertani eszközöket mutat be, melyeket ezen irányzatok alkalmaznak.

Témakörök

- A problémamegoldás elmélete
- Döntéseméleti felfogásmódok
- A korlátozott racionalitás
- A döntések pszichológiája
- Kreatív döntéshozatal
- Csoportos döntéshozatal
- Társadalmi döntések
- Döntések etikája
- Kockázat
- Döntések módszertana

Termelési és szolgáltatási folyamatok menedzsmentje

A tárgy célja, hogy megismertesse a hallgatót a termelés- és szolgáltatásmenedzsment főbb stratégiai céljaival és döntési területeivel, tervezési rendszerének felépítésével, működési folyamatainak elemzési lehetőségeivel, legújabb trendjeivel és fogalomkészletével. Ezek segítségével a hallgató jobban megérti a termelés- és szolgáltatásmenedzsment üzleti sikerhez való hozzájárulásának módját, kapcsolatát a vállalat más funkcionális területeivel, elsősorban a logisztikával és az ellátási lánc menedzsmentjével.

Témakörök

- A termelés és a szolgáltatási folyamatok sajátosságai, különbségek és hasonlóságok, csoportosításuk. A termelési és szolgáltatási stratégia egyes kérdései, nyitó stratégiák (agilitás, lean, nemzetközivé válás, szolgáltatószolgáltatás)
- A termelési folyamat elemzése: kapacitászámítás, folyamat elemzés – a lean gondolkodás alapjai
- Termelésstervezés és irányítás: aggregált tervezés; MRP – a simított terhelés jelentősége a leanben

- Lean menedzsment a gyakorlatban, a lean bevezetés kérdései
- A projektek fogalma, sajátosságai, a projektek szerepe a modern vállalatok működésében, a projekt szervezete.
- Termelési szimuláció.

Készletmenedzsment

A készletgazdálkodás tárgy keretében a készletek vállalati gazdálkodásban betöltött szerepét mutatjuk be. A kurzus célja, hogy a hallgatókat megismertesse a vállalati gyakorlatban fellelhető modellekkel. A racionális készletgazdálkodáshoz szükséges fogalmakat, elveket, módszereket és eljárásokat tekintjük át, amelyekkel a logisztikai rendszerek támogatják a készletezési és termelési, elosztási problémák megoldását. Tárgyunk alapvetően módszertani jellegű. Az alapvető ismereteken túl fejleszteni kívánjuk a hallgatók problémafelismerő képességét és módszertani önállóságát is.

Témakörök

- A készletek szerepe a termelési és szolgáltatási folyamatban, a készletprobléma kezelése. A folyamat-elemzés eszközei
- A független keresletű készletezési rendszerek működése
- Az EOQ modell variációi (Min/max, felhasználási, ártöréses és hiány modell)
- Valószínűségi modellek:
 - Határelemzés
 - Az "újságosfiú" probléma
 - Kiszolgálási szint modellek. Hiánymodellek
- Az aggregált készletezési probléma kezelése. Az együttes beszerzés készletezési problémái. Elosztási rendszerek működése, az integrált elosztási tervezés (DRP)
- Visszutas logisztika

Disztribúció

A kurzus keretében a hallgatók a disztribúciós logisztikai vezetői döntéseibe nyernek betekintést, minthogy annak operatív, kivitelezési kérdéseit részletesen tárgyalják más tantárgyak keretében (Raktározás, Szállítványozás nemzetközi logisztika). A vezetői döntések középpontjában a két kiemelt érintett áll: a vevő és a vállalat tulajdonosa, és a kérdés, hogy miként tudja befolyásolni a disztribúciós logisztika az érintettek számára keletkező értéket. Foglalkozunk tehát a vevői és tulajdonosi elvárásokkal, ezek logisztikai kiszolgálási színvonalra gyakorolt hatásával, az elvárt teljesítményszint kidolgozásával. Ha már ismertek a vállalat disztribúciós folyamataival szembeni elvárások, akkor lehet foglalkozni a disztribúciós rendszer kialakításának döntéseivel, a létesítmények elhelyezésével és azok kapacitásainak meghatározásával. Ezt követően olyan tervezési kérdésekkel foglalkozunk, mint a kereslettervezés, amely segít a megfelelő készletszintek meghatározásában az egyes készletezés pontokon, valamint útvonaltervezéssel, amely pedig a létesítmények közötti áruáramlás hatékonyságát hivatott szolgálni. A tárgy elvégzésével a hallgatók képesek lesznek a disztribúció folyamatszemléletű áttekintésére, a terület más vállalati szakterületekkel való összefüggéseinek meglátására, az elosztáshoz kapcsolódó kérdések önálló elemzésére.

Témakörök

- A disztribúciós logisztika szerepe és lehetőségei a vevői és tulajdonosi értékteremtésben
- A z elvart logisztikai kiszolgálási színvonal meghatározása, mérőszámai, a normaértékek kijelölése
- A vevők értékelése, vevőszegmentáció, CRM
- Disztribúciós struktúra típusok
- Létesítmény elhelyezési döntések
- A raktárkapacitás meghatározása
- A disztribúció tervezési kérdései. Útvonaltervezés, Kereslettervezés.

Logisztikai teljesítménymérés és kontrolling

A tantárgy célja a logisztika és az ellátási lánc menedzsmentje üzleti teljesítményre gyakorolt hatásainak elemzése, a logisztikai teljesítmény értékelését és fejlesztését támogató, a logisztikai (és termelési, működési) döntések hatásainak értékelésére alkalmas szemléletmódok és eszközök bemutatása és alkalmazása. Az üzleti teljesítmény, az értékteremtés, a logisztikai és az ellátási lánc teljesítmény alapfogalmai, a teljesítményfejlesztés lehetőségei, a logisztikai döntések támogatását segítő teljesítménymérési és –menedzsment megközelítések.

Témakörök

- Az üzleti teljesítmény és a logisztikai teljesítmény értelmezései, kapcsolata. Az értékteremtés, mint teljesítménycél megközelítései, tulajdonosi érték, vevői érték, az érintettek számára nyújtott érték. A logisztikai és termelési stratégia pénzügyi, finanszírozási következményei, teljesítményjellemzőkre gyakorolt hatásai
- Logisztikai teljesítménymérés, logisztikai kontrolling. A teljesítménymérés céljai, elvárások. A pénzügyi teljesítménymérés lehetőségei és korlátai. A logisztikai döntéseket támogató költséggazdálkodási és teljesítménymenedzsment megközelítések. Tevékenység alapú költségszámítás és –menedzsment, japán költségmenedzsment koncepciók. Átfogó teljesítménymérési és -menedzsment eszközök (BSc, teljesítményprizma). Nem pénzügyi teljesítménymutatók használata
- Teljesítménymérés és -menedzsment az ellátási láncban. Az üzleti kapcsolatok, vevő-szállító kapcsolatok értékelése. Logisztikai teljesítménymérés a gyakorlatban. Hazai kutatási tapasztalatok

Közgazdaságtani alapfogalmak és összefüggések

A tárgy áttekinti a klasszikus, főáramú gazdaságelméleti fogalmakat, megközelítéseket és elemzési módszereit. A tárgy alapvetően két nagyobb egységre osztható - amely megfelel a sztenderd oktatási struktúráknak- mikro-, és makroökonómia. A nemzetközi gazdaság egyes problémakörei a fenti két nagy témakörbe integráltnak jelennek meg. Külön kiemelt szerep jut a gazdaságpolitikai döntésmechanizmusok elemzésének, különös tekintettel a gazdaságpolitika mozgásterének korlátaira. A tárgy kiemelten foglalkozik a különböző gazdasági mutatók értelmezésével és elemzésével.

Témakörök

- **Mikroökonómia:** Komparatív statikai eszköztár elsajátítása. Mikroszereplők és viselkedéseiket meghatározó tényezők: fogyasztói és termelői magatartás elemzése. A piac fogalma, összetevői és szerkezeti típusai. Piaci kudarcok elemzése. Általános egyensúlyi modellek alapösszefüggései.
- **Makroökonómia:** Makroszereplők és kölcsönhatásuk vizsgálata. A legfontosabb makromutatók elemzése. Az aggregált piac felépítése a munkapiac, árupiac és a pénzpiac elemzésének felhasználásával. A gazdaság rövid és hosszú távú dinamikáját meghatározó tényezők elemzése. A gazdaságpolitika makrogazdasági szerepeinek elemzése. A makroökonómia mikroökonómiai megalapozásának elméletei.

Raktározás

A tantárgy célja, hogy bemutassa a raktározás szerepét az ellátási láncban, áttekintse a raktározás folyamatait és technológiáit, valamint elősegítse a hallgatók azon képességét, amely alkalmassá teszi őket a raktározási folyamatok elemzésére és a raktári operáció fejlesztésére.

Témakörök

- Raktárak szerepe az ellátási láncban; főbb döntési tényezők áttekintése (tulajdon, típus, raktárak száma, mérete, elhelyezkedése); raktárak csoportosítása (áru típusa, anyagáramlás, ágazat); raktározás funkciói
- A raktározási folyamatok rendszerszemléletű értelmezése; raktári folyamatok (áruátvétel – tárolás – kommissiózás – árukiadás) a „darabáru” raktározás során; az operatív folyamatok áttekintése
- Raktárirányítás, raktári munkafolyamatok irányítási típusa; nyilvántartási és irányítási információk
- Raktározás és raktári szolgáltatások teljesítménymérése
- A raktározási rendszerekben kezelt anyagféleségek csoportosítása; a folyadék és gáz halmazállapotú, valamint az ömlesztett anyagok és a darabáruk alapvető tulajdonságai; csomagolástechnikai, egységakománny-képzési, árukezelési és jármű rakodástechnikai tulajdonságok és megoldások
- A raktárak bekötése a közlekedési hálózatba; a raktári telephelyek kültéri topológiája; az áru és személyforgalom szeparációja; a jármű- és rakodásirányítás rendszere, a telephelyi kültéri munkafolyamatok; a várakoztató, rakodó és átrakó helyek, kültéri tárolóterületek; alapvető szabályok a raktárak létesítésére vonatkozóan
- A raktárápületek tulajdonságai, funkcionális területei, az épület kialakításának alapvető szabályai; a raktárak tipikus anyagáramlási topológiái, a legfontosabb anyagáram jellemzők; a raktározási rendszerekben alkalmazott anyagmozgató rendszerek; a tipikus statikus és dinamikus tárolási technológiák és megoldások; a kezelt egységek, a tárolási módok, valamint az alkalmazott anyagmozgató technológia összekapcsolása; a beltéri alapfolyamatok illesztése a logisztikai technológiához
- A kommissiózás fogalma és értelmezése, a kommissiózási feladatok jellemzői; a kommissiózó raktárak tipikus kialakítási lehetőségei; a kommissiózásban alkalmazott szervezési megoldások, a kommissiózási lépések száma, a megrendelés feldolgozási módok, a kigyűjtési jegyzékek feldolgozási módjai; kommissiózási munkamódszerek az áru-előkészítés, a kiszedés és a kommissiózás közbeni árumozgató szemponjtájból; logisztikai technológiai megoldások
- A hagyományos raktári rendszerek specifikus technológiája és munkafolyamatai, tipikus kialakítási lehetőségei, lehetőségek és kihívások a hagyományos raktári rendszerek fejlesztése során
- A magasraktári rendszerek specifikus technológiája és munkafolyamatai, tipikus kialakítási lehetőségei, lehetőségek és kihívások a hagyományos raktári rendszerek fejlesztése során
- Vállalatlátogatás

Szervezés

A tárgy középpontjában a szervezet áll, amely a környezetével szoros kölcsönhatásban működik. A szervezet és környezete között fennálló kapcsolatok ismerete, azok tudatos felhasználása a vezetési és szervezési tevékenység sikerének alapvető feltétele; ezen összefüggések ismeretében lehet célokat kitűzni a szervezet elé, létrehozni a célokat támogató szervezeti struktúrát, összehangolni a tevékenységeket a célmegvalósítás érdekében. A kurzus végére a hallgatóknak képessé kell válniuk arra, hogy adott vállalatok szervezetét – azok formális struktúráját és működését – összefüggésben környezetükkel elemző módon értékeljék, valamint ezek ismeretében szervezetalakítási célokat és javaslatokat fogalmazzanak meg. Célunk, hogy hallgatóink a szervezés elméleti, de gyakorlati relevanciával bíró megközelítéseinek ismeretében céltudatos, alternatívák felállítására és változásokat menedzselni képes közép- és felsővezetőkké váljanak.

Témakörök

- Alapfogalmak
- Kontingenciaelmélet és vezetési funkciók
- Szervezeti modellek

- Strukturális jellemzők
- Egyszerű szervezetek
- Funkcionális szervezetek
- Divizionális szervezetek
- Mátrix szervezetek
- Vállalatcsoportok
- Logisztikai szervezetek
- Projektszervezetek
- Szervezés – Szervezettervezés
- Szervezés – Folyamat-és munkaszervezés

Vezetői kompetenciák

A tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a sikeres vezetés megszerezhető és nem megszerezhető feltételeit, és ezek alapján legyenek képesek egy önálló, hatékony vezetői gyakorlat kialakítására.

Témakörök

- A vezetői kompetenciák a szakmai és menedzsment kompetenciák rendszerében
 - A kompetencia fogalma
 - A szakemberek, a menedzserek, a támogató munkatársak és a vezéregyéniségek kompetenciái a szakmai és szervezeti kompetenciák függvényében
 - A vezetők és a vezéregyéniségek kompetenciái
 - A kompetenciák fejleszthető és nem fejleszthető elemei
- A vezetők és vezetettek illeszkedése az örökletes és szerzett kompetenciák rendszerében
 - Egyéniség típusok
 - Vezetői típusok
 - Vezetői magatartás illeszkedés, rossz illeszkedés és az illeszkedés teljes hiánya esetén
 - Vezetési hibák kijavítása
- A hatalom gyakorlásának kétélű fegyverei
 - Szervezet típusok, szervezeti szerepek, formális és informális hatalmi struktúrák
 - Érintett elemzés, érintettek befolyásolása
 - Centralizálás, delegálás, motiválás
 - Emocionális elemek kezelése, tudatos használata
 - Vezetői magatartás vesztes helyzetekben
- Szituációs gyakorlatok
 - Konszenzus kialakító gyakorlat
 - Scope módosító gyakorlat
 - Alkufolyamat gyakorlatok
 - Rossz hírek közlése (Bad news talks)
 - Szituációs gyakorlatok közös elemzése

Választható tárgyak

- Konfliktuskezelés
- Tárgyalástechnika
- Üzleti tervezés